

# intersélection

13.14.15  
avril  
2010

[www.intersélection.net](http://www.intersélection.net)



## Salon international

Prêt-à-Porter et Accessoires pour la distribution organisée et les enseignes de mode

**Paris porte de Versailles - Hall 3**

# Intersélection un positionnement unique sur un secteur dominant (plus de 80% de la Distribution Européenne)

- 3** jours de business
- 250** exposants
- 1000** collections (Homme, Femme, Enfant, Accessoires)
- 3** saisons sur le salon (Actualisation, Long Terme, Réassort)
- 2** secteurs phares 70% Prêt à porter et 30% Accessoires
- 3** conférences
- 1** Forum

Un marché potentiel de **20 000 acheteurs** ciblés en Europe

**54 pays** représentés (60% France et 40% international)

80% des acheteurs sont issus des Chaînes spécialisées, des grands magasins, des centrales et de la VAD

20% des acheteurs travaillent pour des mini-chaînes ou des groupements de détaillants

**ALLEMAGNE** AS MODEN, GIACOMO, KIK-TEXTILIEN & NON FOOD GMBH, NEWYORKER, PMD MODEN HANDELS GMBH (PIMKIE), RUDOLF HERTZ MODEN // **AUTRICHE** STEILMANN // **BELGIQUE** BESCO, BLUESTORES S.A., CARRE NV, CASSIS, CORA, DAMART TSD SA, FABRIMODE NV, FAMCO, GO BEL HOUSS, GRANITA, N.V. ETN. J. BALLIERE, NV FLANDER S FASHION, PAPRIKA, VERITAS, WESCO NV // **CANADA** MARIE CLAIRE // **DANEMARK** LINDA LYKKE ACCESSORIES, TA SKANDI FASHION APS // **ESPAGNE** CIFD S A VENCA, CORTEFIEL, DANG DANG S.A., IN SITU, LA HALLE IBERIA, LA TIENDA DE LOLIN BESA, MERCEDES ROMERO, MUSGO, NEW VALSAN 2016 SL, NIKIAS SL, OLAYA, ORELLANA UNO, PREVISION 4, TAPIR SL, TEX ODENA SL, TROCADERO 3000 SL // **FINLANDE** FANTEXCA OY, VELJEKSET HALONEN OY // **FRANCE** 3 SUISSES FRANCE, A L'AISE BREIZH, ACHATVIP, AFIBEL, AGNES B, ANDRE, ANTOINE ET LILI, ARMAND THIERY, ASTER MOD, AUCHAN, BATA FRANCE DISTRIBUTION, BAZARCHIC, BCBG MAX AZRIA, BERGERE DE FRANCE, BIZZBEE, BONOBO, CACHE CACHE, CAMAIEU, CARNET DE VOL, CAROLL, CARREFOUR, CELIO, CEVIMOD DEVIANNE, CHANTELE, CHEVIGNON, CHRISTINE LAURE, CORA France, CYRILLUS, DAXON, DEFI MODE, DEVERNOIS, DEVRED, DIM, DIPLODOCUS, DISNEYLAND, E LECLERC GALEC, EL CORTE INGLES PARIS, EMC DISTRIBUTION CASINO, ERAM, ETAM, EURODIF, REDCATS GROUP, FRANCE ARNO, FREDUCCI, FRUIT ROUGE, GALERIES LAFAYETTE, GEFCO, GHANTY, GIE PANTASHOP, GO SPORT, GROUPE BEAUMANOIR, HYPER U, INFINITIF, INTERMARCHÉ, JACQUELINE RIU, JEAN BOURGET, JENNYFER, JORDANN LEE, JULIE GUERLANDE, KIABI, KICK S, LA BLANCHE PORTE, LA HALLE, LA MAISON DU JERSEY, LA REDOUTE, LOOPING, METRO CASH & CARRY FRANCE, MILLY BIS, MIM, MINT, MIROGLIO FRANCE, MOA, MONDO SHOP GROUP, MONOPRIX, MORGAN, MOVITEX, MULTIPLES, NAF NAF, OMNIUM CENTRAL, ORCHESTRA, PATRICE BREAL, PHILDAR, PIMKIE, PROMOD, PUNTO BENE, QUELLE LA SOURCE, REDER L'HOMME MODERNE, SANDRO, SCOTTAGE, SICO BARBE BLEUE, SINEQUANONE, SPORT 2000 France, STOCKHOUSE - SA TEX LANDES, STONEFASHION, SYM MIROGLIO, TALLY WEIL, TK MAXX, TOUT COMPTE FAIT, TRICOT SAINT JAMES, UN JOUR AILLEURS, V FORTUNA, VETEMENTS WEIL, VETIR - GEMO, XANAKA, XAVANNE, YENDI PARIS CREATION, YVES DORSEY



// **IRLANDE** DECOLLAGE LTD, FASHION HSE, MC CARTHY FASHIONS LTD // **ITALIE** BENETTON, C.M.T SRL, CHAIB COMPANY SRL, EUROFASHION, GENTILE GIUSEPPE, GFS FABRIC SRL, MAZZONETTO, MIROGLIO TEXTILE SRL, NICO SPA, PIMKIE, TEDDY SPA, UNICA, UPIM SRL // **JAPON** YATSUYA STICK JEWELLERY INTERNATIONAL // **NORVEGE** AMANDA // **PAYS-BAS** BONNIE DOON, DANIEL RAY, M&S MODE, PULLCO, VROOM DREESMANN // **POLOGNE** BIALCON BARBARA CHWESIUK, EUROTUX POLSKA SP Z O O, TARANKO SP Z O O, LPP, ZPH MUNDUR II // **PORTUGAL** ANA MARIA JOAO COM, J M INACIO LTD, RICARDO ALEXANDRE BERNARDO LDA, TOUJOURS // **ROYAUME-UNI** BON BEL MANAGEMENT, CHILI PEPPER FASHION, IDEX GROUP, JOY, V6 LIMITED, YOUNG FASHION CONNECTION LTD // **RUSSIE** BARVIK, ART NATIONAL, DAMSKI CHIK, GILIO // **SUEDE** ADENMARKS MODECENTER AB // **SUISSE** MANOR, YENDI SWISS ...

## Fournisseurs de la distribution organisée !

Valorisez votre savoir-faire  
Création – services – sourcing

1. Maîtrise du private label
2. Créativité des collections
3. Mise au point des produits
4. Qualité de fabrication
5. Prix compétitif
6. Respect du cahier des charges

## Intersélection, un service unique et gratuit

### Avant le salon

Une étude des tendances

### Pendant le salon

Une mise en avant de vos collections

Un Forum de Tendances

### Et Toute l'année en liaison avec les acheteurs

Une offre permanente de vos collections sur internet  
[www.intersélection.net](http://www.intersélection.net)