



# intersélection

13.14.15  
Avril  
2010

Paris Porte de Versailles - Hall 3  
[www.interselection.net](http://www.interselection.net)

## Bilan avril 2010

## Qualité et réactivité de l'offre de mode ouvrent le salon à un développement du visitorat international



Le visitorat qualitatif, qui est toujours et davantage concentré sur les décisionnaires, a satisfait l'ensemble des exposants d'Intersélection. Les exposants ont donc pu profiter des atouts de Mode qu'ils avaient dans leurs jeux et du positionnement unique en Europe du salon par rapport à l'offre et aux dates. Intersélection, avec l'arrivée de nouveaux exposants et le retour d'anciens qui avaient boudé le salon les dernières saisons a su relever les défis et s'avère incontournable sur le secteur. Intersélection s'adapte aux incertitudes du marché par sa réactivité afin de satisfaire les demandes de mode à court terme et l'actualisation. Son offre accrue de créativité avec des propositions de couleurs, de fantaisie et d'accessoires, son adaptabilité aux demandes de plus petites séries ponctuelles, ses prix ultra-compétitifs sur le long terme ont su comme toujours faire la différence.



Toutes les enseignes de la distribution organisée étaient présentes, avec une montée en gamme des enseignes de distribution internationales. L'arrivée des enseignes du net offre de nouveaux clients et de nouvelles perspectives et opportunités aux exposants du salon sur un secteur dont le succès n'est plus à prouver aujourd'hui. A noter également de nouveaux axes de développement du côté des détaillants qui étaient plus de 310 à venir découvrir le salon sur le circuit crée sur mesure : Transition. Avec eux aussi la demande de produits tendances et « ultra frais » de court terme se confirme et prouve le vif intérêt de ces acheteurs exigeants pour le salon.

Le visitorat français s'est maintenu en nombre, en terme d'enseignes, même s'il a baissé en nombre de visiteurs de 11%. La hausse du nombre de visiteurs étrangers (+ 7%) a en partie compensé cette baisse au niveau Français, en offrant aux marques de nouveaux clients tout en misant sur l'offre de mode proposée à Paris davantage que sur la recherche de produits basiques à prix plancher. Le visitorat des espagnols (+39%), des hollandais (+30%), des polonais, des portugais (+20%) ainsi que des belges (+5%) prouvent que les efforts de communication du salon à l'international commencent à porter leurs fruits et draine un nouveau potentiel qualitatif de clients pour les diverses marques du salon.



L'offre d'information Mode proposé sur le forum et sur les conférences est devenue un passage obligé et apprécié des acheteurs. Ce shopping concentré est plus que jamais une des clés didactiques pour définir l'offre du salon, analyser les courants majeurs de l'hiver 2010, trouver des pistes pour 2011, et déclencher les actes d'achats immédiats sur les stands.



Les conférences ont permis de décrypter les nouveaux courants de consommation, les nouvelles tendances de la distribution et ses nouvelles opportunités notamment avec le succès de la conférence sur le e-commerce.

La plate-forme de créateurs de mode éthique, nouvelle offre proposée sur le salon, a connu un succès dépassant un simple intérêt de pure forme. Des mises en relation directes entre créateurs et acheteurs prouvent que le dialogue entre la création et la distribution est promis à un avenir. Répondre à un consommateur de plus en plus impliqué dans la traçabilité mais restant toujours intéressé par la créativité des produits de mode, voilà l'enjeu.

Ils étaient présents :



KIABI/MORGAN/3SUISSES/ANDRE/ARMANDTHIERRY/AUCHAN/  
BURTON/CAMAIEU/LECLERC/DEVIANNE/CARREFOUR/BATA/CASINO/  
BEAUMANOIR/J RIU/KIABI/LA HALLE/ LA CITY/ SINEQUANONE/  
LA REDOUTE/ LE TANNEUR/LIUJO/MORGAN/PHILDAR/PROMOD/  
SCOTTAGE/XANAKA/BAZARD CHIC/C DISCOUNT/ERAM/GEMO/  
FRANCE ARNO/GEORGES RECH/BCBG/COMPTOIR DES COTONNIERS/  
CHATTAWAK/CHRISTINE LAURE/EL INTERNATIONAL/YAYA/NOA NOA/EL  
CORTE INGLES/ PRINTEMPS/ GALERIES LAFAYETTE...



## Prochain Rendez-vous

mercredi **3.** jeudi **4.** vendredi **5 Nov. 10**

Paris Porte de Versailles - Hall 7.1

[www.interselection.net](http://www.interselection.net)



**Photos disponible sur [www.interselection.net](http://www.interselection.net)**

**login : is**

**mot de passe : april2010**

## Contact presse

**Relations presse / Christine Delattre Communication**

Christine Delattre / [c.delattre.presse@orange.fr](mailto:c.delattre.presse@orange.fr)

T. +33 (0)1 41 41 07 54 / P. +33 (0)6 60 70 21 72